



| IDENTIFICATION DU POSTE/GENERALITES |   |  |
|-------------------------------------|---|--|
| Fonction                            | Chef de Département Pilotage Transformation, Digitalisation & Innovation      |  |
| Direction                           | Direction Stratégie et Transformation   |  |
| Départements                        | Pilotage de la Transformation, Stratégie de Digitalisation et de l'Innovation |  |
| Service                             |   |  |
| Position dans l'organigramme        | Hiérarchique N+1  | Directeur Stratégie et Transformation  |
|                                     | Sous sa responsabilité N-1  | Digitalisation et RPA Factory<br>Responsable suivi du plan de transformation |

| OBJECTIFS DU POSTE (MISSION)   |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• En charge de piloter et de coordonner la mise en œuvre du plan stratégique d'incubation et de la transformation digitale au sein de Orange RDC.</li> <li>• Il est responsable du change management et va diffuser en interne la culture de l'innovation et du disruptif.</li> <li>• Accompagne, organise, structure et pilote le déploiement des actions nécessaires à la migration digitale d'un ou plusieurs directions comme les RH, le Marketing, le Commercial, la Logistique...</li> <li>• Définir une politique visant à accélérer l'utilisation du RPA et l'IA pour plus de valeur ajoutée. Il définit une stratégie qu'il revoit régulièrement tant les évolutions sont fréquentes.</li> <li>• Promouvoir la digitalisation et la culture de l'innovation en mettant en place des initiatives visant à favoriser l'inclusion digitale</li> <li>• Pilotage et mise en œuvre du plan de la transformation, de la digitalisation et de l'innovation de l'entreprise (toutes les directions) afin de garantir l'atteinte des résultats attendus</li> <li>• Organisation et supervision des activités du support général (missions) et Assurer le suivi et l'implémentation des outcomes/actions de la cellule x-fonctionnelle avec les directions concernées</li> <li>• Mettre en œuvre une démarche qualité qui correspond aux essentiels et vision de l'entreprise (Usage de l'outil PRP dans la résolution des problèmes récurrents)</li> <li>• Assurer le suivi de l'implémentation et de la mise en œuvre du plan de la transformation</li> <li>• Travailler sous la supervision du line dans le pilotage de la transformation et veiller au respect de la gouvernance</li> <li>• Veiller au suivi des actions issues des réunions stratégiques et au respect des délais de mise en œuvre</li> <li>• S'assurer de la mise en œuvre effective de la démarche qualité au sein de la direction</li> <li>• Garant de la conformité dans l'exécution des contrôles internes et recommandations issues des différents audits</li> </ul> |

| ACTIVITES/TÂCHES A ACCOMPLIR  |   |
|---|---|
| <p><b>Activité 1 :</b></p> <p><b>Stratégie sur la Transformation Digitale</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier et évaluer les opportunités digitales et disruptives pour le développement du business, identification des start-ups partenaires et développement des POC</li> <li>• Faire le lien entre les experts du digital et les départements concernés afin de s'assurer que les besoins sont identifiés, étudiés et satisfaits, et les solutions identifiées pertinentes.</li> <li>• Créer les conditions pour faire émerger les projets de rupture en phase avec le business model en vue de leurs développements</li> </ul> |



001

|   |  |
|---|--|
|   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Veille technologique active dans son écosystème digital et réseautage auprès des acteurs (start-ups, incubateurs, VC...)</li><li>• S'engager avec Orange Groupe et d'autres marchés de Orange pour faciliter le partage des meilleures pratiques et l'analyse comparative des propositions.</li><li>• Travailler en étroite collaboration avec les équipes du segment et de la DEC pour garantir que les offres en général et ceux des canaux digitaux en particulier sont pertinentes et que les expériences de proposition finale sont agréables.</li><li>• Développer des analyses de rentabilisation, des présentations au Codir et à d'autres forums ainsi que des examens post-mise en œuvre.</li><li>• Piloté l'étude de maturité DATA AI.</li></ul>  |
| <b><u>Activité 2 :</u></b><br><b>Stratégie sur l'Innovation</b>     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Structurer la stratégie d'innovation et pilote la force digitale intelligente des entreprises. Son travail est de structurer, d'organiser et de suivre les différents acteurs sur les sujets IA et data.</li><li>• Développer une culture d'innovation digitale et introduire des outils et nouvelles méthodes : design thinking, agile, monitoring des start-ups...</li><li>• Établir et mettre en œuvre des processus et des normes en matière de technologie et d'innovation</li><li>• Être un défenseur et un leader éclairé de la technologie et de l'innovation pour l'entreprise</li><li>• Proposer des projets, outils et des mesures appropriés pour soutenir les nouvelles possibilités de croissance</li><li>• Créer un mindset des innovateurs multidisciplinaires au sein des salariés afin de soutenir les stratégies de croissance</li><li>• Établir de solides relations avec les fournisseurs de technologies et développer l'innovation numérique la plus récente sur le marché, en accord avec les objectifs de l'équipe et les initiatives de l'entreprise.</li><li>• Superviser l'élaboration et mise en œuvre d'un plan d'actions global digital, de l'innovation et RPA en relation avec toutes les parties prenantes de l'entreprise (de la conception au déploiement des projets)</li><li>• Encourager/accompagner la culture de l'innovation et les techniques de la créativité au sein de l'entreprise au travers du comité de pilotage de l'innovation</li><li>• S'assurer de l'opérationnalisation des meilleures innovations</li></ul> |
| <b><u>Activité 3 :</u></b><br><b>Gouvernance RPA, DATA &amp; AI</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Le Responsable Stratégie Digitale et Innovation joue le rôle d'évangéliste interne des bénéfices de l'automatisation robotisée des processus et s'assurera pour cela de la gouvernance du programme.</li><li>• Proposer les orientations stratégiques sur le domaine RPA (Robotic Process Automation),</li><li>• Définir la vision de l'entreprise en matière du RPA, piloter et assurer l'acculturation du RPA au sein du collectif des développeurs afin d'opérationnaliser la stratégie définie et rendre Orange RDC autonome en la matière.</li><li>• Définir la vision et l'orientation de l'entreprise sur sa stratégie d'IA et du Cloud computing.</li><li>• Permettre l'adoption et la mise à l'échelle des modèles ML grâce à la gestion du changement.</li><li>• Favoriser un cadre pouvant permettre de capturer la valeur commerciale à l'aide de l'analyse et de la science des données.</li></ul>  |



|  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>• L'IA et la data incitent à revoir l'organisation, à travailler différemment, à envisager la relation client sous un autre angle.</li><li>• Coordonner la mise en place du centre d'excellence RPA et piloter leur performance</li><li>• Capitaliser les opportunités de RPA et les évaluer au travers de business case</li><li>• Assurer la bonne coordination entre les équipes RPA groupe et les SPOCs en interne</li></ul>   |
| <p><b><u>Activité 4 :</u></b><br/><b>Pilotage Plan de Transformation</b></p>         | <ul style="list-style-type: none"><li>• Suivi et contrôle rigoureux de l'exécution des différents plans de transformation / projets</li><li>• Exécuter les différentes instances de la gouvernance avec les comités suivants : Comité de pilotage transformation avec Stream leaders, Update des sponsors au Comco/Comtech , ainsi que Comité exécutif en CODIR</li><li>• Evaluer de façon mensuelle et proactive de la qualité des projets par rapport aux KPI en s'appuyant des remontées des équipes du plan stratégique.</li><li>• Animation du plan de transformation avec un plan de Communication Interne</li><li>• Echanger et Communiquer de manière permanente</li><li>• Identifier des nouveaux sujets de transformation structurelle avec le support du line dans chaque périmètre</li><li>• Mise en place de la gouvernance dans le suivi et le pilotage des activités entre DST et les autres directions/Régions de l'entreprise</li><li>• Attirer l'attention de la Direction sur les grands risques que présentent les projets Stratégiques. Présenter les risques à temps afin de les éviter ou les atténuer</li><li>• Mettre en œuvre une démarche qualité qui correspond aux essentiels et vision de l'entreprise</li><li>• Anticiper les situations / problèmes et prendre des initiatives pour les surmonter.</li><li>• Superviser la conception et la réalisation des projets de digitalisation et d'automatisation des processus</li><li>• Elaborer le portefeuille des projets/processus de la société à digitaliser et à dérouler dans le processus TTM (voir la procédure)</li><li>• Conseiller et assister les chefs de projet au travers des comités de pilotage de l'innovation et de la digitalisation</li><li>• Motiver les équipes à bien faire leurs tâches tout en apportant support aux Transformers dans les analyses post-mortem des projets clôturés</li><li>• Assurer un support méthodologique et opérationnel aux différents acteurs du plan des de transformation</li></ul> |
| <p><b><u>Activité 5 :</u></b><br/><b>Transformation continue de l'entreprise</b></p> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Accompagnement des directions ou des régions dans la transformation organisationnelle ou stratégique si nécessaire.</li><li>• Faire des propositions de restructuration continue</li><li>• Accompagnement des départements dans leur transformation si nécessaire</li><li>• Participation active dans la préparation et structuration des instances de réflexion stratégique (Lisanga, Séminaire CODIR, Séminaire DST, Conclave DR, copil DG, Welcome Home...) ainsi que la suivie des actions.</li><li>• Préparer la contribution de la Direction Stratégique et Transformation à la Business Review mensuel.</li><li>• Suivre la mise en œuvre des actions issues des réunions stratégiques</li></ul>   |



001

|  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Organiser les sessions Brainstorming, Team building, Lisolo de la direction (thématique, organisation logistique, etc.)</li> </ul>  |
| <p><b>Activité 6 :</b></p> <p><b>SMQ</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Veiller au respect de la numérotation des documents/livrables DST (cfr procédure)</li> <li>Organiser et piloter la gouvernance SMQ au sein de la direction (revue mensuelle et comité processus)</li> <li>Recommandations SMQ clôturées sur le semestre</li> <li>Veillez au bon tenu de la documentation SMQ à jour (FTP, SWOT, matrice des enjeux, PRP, cartographie des risques, etc.)</li> <li>Activer le kit des contrôles en vue de la maîtrise des risques du processus</li> <li>Suivi et clôture des recommandations issues des audits et autres instances de décision</li> <li>Tenir les livrables SMQ dans le strict respect de la norme Iso 9001 :2015</li> <li>Déployer les kits de mitigation des risques et contrôles internes au sein de la direction ainsi que des recommandations issues des différents audits</li> </ul> |

| PRINCIPAUX CONTACTS |   |
|---------------------|---|
| Internes            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Orange Digital Center</li> <li>Toutes les Directions</li> </ul>  |
| Externes            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Orange Innov. (Orange Groupe)</li> <li>Data Squad (OMEA)</li> <li>Orange Moldavie RPA Skill Center</li> <li>Écoles en Cloud, Data/AI, Startups</li> <li>Ecosystème Tech et prestataire externes</li> </ul> |

| COMPETENCES |   |
|-------------|---|
| Savoirs     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Très bonne compréhension des enjeux Business liés au digital et à la technologie des données.</li> <li>Bonne compréhension à la fois des enjeux stratégique et opérationnels</li> <li>Solide expérience à l'international dans un domaine de technologie innovant tel que : IoT, Cloud, IPTV, Big Data, AWS...</li> <li>Bonne connaissance de l'écosystème digital de son secteur, des enjeux techniques</li> <li>Maitrise des méthodologies de travail, notamment agile</li> <li>Bonne compréhension des enjeux métiers pour être un interlocuteur crédible</li> <li>Expérience significative en planning stratégique</li> <li>Structuré, organisé, pro-actif, autonome</li> <li>Facilitateur entre tous les intervenants du projet</li> <li>Bonnes capacités de communication</li> <li>Solide compétence en Marketing, Segmentation et création des produits.</li> </ul> |



001

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
|                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Bonne connaissance en Gestion des projets, TTM et Go To Market</li> </ul>   |
| Savoir-Faire                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Maitriser au moins un des langages de programmation back-end suivant Python, PHP 8.1 (Framework Laravel 11+, codeIgniter 4+ ou Symfony6+), Java, SpringBoot.</li> <li>Maitriser au moins un des langages de programmation front-end Javascript, React, VueJs, Angular, NodeJs...</li> <li>Maîtrise des nouvelles technologies de programmation, IoT et IA</li> </ul>  |
| Savoir-Être                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Excellentes qualités relationnelles</li> <li>Excellentes qualités de communication, d'écoute et d'empathie</li> <li>Capacité de contextualiser rapidement des problèmes et leurs solutions</li> <li>Forte capacité d'analyse et de synthèse</li> <li>Bonne capacité à gérer des équipes pluridisciplinaires</li> <li>Capacité d'organisation et déplanification</li> <li>Dynamisme, Réactivité, Fiabilité, Rigueur, Méthodologue</li> <li>Forte Orientation Client</li> <li>Ouvert, analyste et visionnaire, autonome, volontaire, rigoureux, Structuré, organisé, pro-actif, curieux, sens de l'initiative et d'organisation</li> <li>Bonne compréhension des sujets techniques</li> <li>Facilitateur entre tous les intervenants du projet, persuasif et bonnes capacités de communication</li> </ul> |
| Diplôme ou niveau d'études exigé | <ul style="list-style-type: none"> <li>Master en Informatique, Business Administration, Digital Stratégie (ou équivalent) et/ou</li> <li>BAC + 5, gestion des Entreprises ; Economie ; Ecoles d'ingénieurs, formations universitaires et/ou</li> <li>Master ou Certification en gestion des projets</li> </ul>   |
| Expérience antérieure            | <ul style="list-style-type: none"> <li>5 ans d'expérience en gestion des projets digitaux chez un opérateur télécommunication mobile ou une société de services et d'ingénierie informatique.</li> <li>Une expérience avérée dans un domaine du Business Unit (Marketing, Commercial, B2B...)</li> <li>Bonne connaissance du Réseau mobile et du Système Informatique</li> <li>Une bonne connaissance du monde de l'innovation technologique</li> <li>Maitrise de l'anglais</li> </ul>   |
| <b>AIRE DE MOBILEITE</b>         |  |
| Poste précédent                  | CD CVM – Marketing, CD Stratégie Digital et Innovation   |
| Evolution(s) possible(s)         | Directeur de Pôle Stratégie et Programme Digital<br>Directeur de Pôle Systèmes digitaux intelligents (RPA, IA, Clo<br>Chief Digital Officer.<br>Chief Data Officer.  |



001

Référence : ORDC-PS1-FP-

|   |  |
|---|--|
| Nom et prénom de l'agent                |  |
| Signature de l'agent                    |  |
| Nom et prénom du supérieur hiérarchique |  |
| Signature du supérieur hiérarchique     |  |